

Progettare un portale e-commerce: l'esempio di YouFai.it

di Emanuela Del Forno

Risultato ★★★★★



Continuiamo a parlare di e-commerce, ma questa volta partiamo da un caso concreto.

Come creare un nuovo canale di vendita on line? Come innovare utilizzando il web?

La **Faith Industry Srl**, azienda di ricerca e sviluppo nel settore moda e tessile, nasce dall'esperienza pluriennale di professionisti del settore, uniti nel comune interesse di essere presenti sul mercato dell'abbigliamento con un'impronta esclusivamente **Made In Italy**. Faith Industry ha deciso di conquistare una nuova importante vetrina tramite il portale YouFai.it (www.youfai.it)

Strumenti utili

- Carattere
- Stampa
- Salva l'articolo
- Rss
- Invia a un amico
- Condividi su Facebook
- Segnala su OKNOTizie

Da sempre attiva nella ricerca e nell'innovazione, la *Fatih Industry*, come testimonia lo straordinario complesso in cui ha sede, all'interno del nucleo industriale di Pozzilli, nella provincia di Isernia, ha scelto la consulenza di *Lemon Agency* e altri partner, per la realizzazione di un portale e-commerce dedicato alla vendita delle maggiori griffe di abbigliamento e accessori per la moda.

Nel dettaglio, le esigenze dell'azienda:

- o **Amministrare** dinamicamente tutti i contenuti (testi, immagini, documenti) del portale Web creando **un numero illimitato di pagine**;
- o **Aggiornare** un **catalogo prodotti** diviso in categorie;
- o Creare **RSS** e **news** e con palinsesto di pubblicazione e archiviazione;
- o Inviare **newsletter** tematiche e **profilate** per fidelizzare i clienti;
- o Amministrare i **tag** per indicizzare le singole schede di prodotto sui **motori di ricerca**;
- o Impostare filtri di ricerca incrociati;
- o Permettere la vendita **e-commerce** di tutti i prodotti a catalogo;
- o Gestire **promozioni e saldi**;
- o Gestire il **carrello della spesa**;
- o Gestire i **pagamenti** on line.

Commenti

Condividi la tua opinione con gli altri lettori de ilGiornale.it
[Leggi tutti i commenti](#)

[Log in / Registrati alla community](#) e lascia il tuo commento

[?](#) aiuto

Invia

*"Cercavamo una piattaforma basata su tecnologia standard, che abbinata ad una grafica accattivante e moderna, ci permettesse di **organizzare in modo semplice** e intuitivo per i nostri clienti la navigazione del catalogo prodotti".*

Spiega Arianna Perna, responsabile del progetto YouFai.it shopping, e aggiunge:

*"L'interfaccia utilizzata, oltre a consentirci la gestione del processo di creazione, categorizzazione e condivisione dei contenuti, ci permette di amministrare direttamente dal back office del CMS le attività di indicizzazione e posizionamento delle singole schede prodotto. Questo significa **andare online ottimizzando da subito il nostro posizionamento sui motori di ricerca**. La soluzione ha quindi pienamente risposto alle nostre esigenze e ci permette di ipotizzare future evoluzioni del portale, come l'integrazione della piattaforma con il sistema gestionale, nell'ottica di offrire un servizio sempre più completo ai nostri clienti".*